

Le citron rose

Coralie Roix

19 rue jean allemane

94500 Champigny sur Marne

Email : coralie.roix@gmail.com

Tél : 06 88 71 29 83

Comment utiliser Pinterest pour trouver des clients pour ses produits ou services ?

Le stagiaire de formation aura mis en place une stratégie de contenu efficace sur son site et saura attirer naturellement des clients grâce à Pinterest

Durée : 38 heures réparties sur 3 mois

Temps à consacrer : Je conseille de consacrer 3h/sem pendant 3 mois à la formation, entre les exercices et le visionnage des vidéos.

Tarif : 495€HT l'organisme de formation atteste être exonéré de TVA en application de l'article 261-4-4° du Code général des Impôt

Profils des stagiaires

- Salariés dans des entreprises de produits physiques
- Entrepreneurs de la prestation de service
- Entreprises de services et produits physiques

Prérequis

- Avoir un numéro de SIRET ou être salarié d'une entreprise avec numéro de SIRET

Objectifs pédagogiques

- Être capable de concevoir une stratégie de contenu efficace
- Maîtriser la plateforme Pinterest et son écosystème pour améliorer sa visibilité auprès de clients potentiels
- Comprendre les particularités de Pinterest pour trouver son audience et la convertir en clients
- Maîtriser le tunnel d'acquisition client pour améliorer les résultats financiers de son entreprise
- Passer d'un usage personnel à professionnel de Pinterest

Contenu de la formation (9h30 de vidéo, 29h de travail personnel estimé)

Module 1 : Introduction et mise en place technique (1h20 de vidéos + 2h de travail personnel estimé)

- Comprendre l'environnement de Pinterest
- Les fonctionnalités principales de Pinterest
- Paramétrer son compte
- Les mauvaises pratiques à éviter
- Les 4 piliers pour réussir sur Pinterest
- Gérer un compte en tant que Pinterest manager Freelance

Module 2 : Optimiser son compte (35min de vidéos + 3h de travail personnel estimé)

- Optimisation visuelle du compte
- Ranger ses tableaux
- Optimiser ses tableaux
- Optimiser le nom et la description de son compte

Module 3 : Optimiser sa stratégie de contenu et son référencement naturel (2h10 de vidéos + 8h de travail personnel estimé)

- Comprendre l'importance de la stratégie de contenu
- Le SEO de Pinterest aujourd'hui
- Le choix des mots clés pour plus de visibilité
- Placer ses mots clés aux bons endroits
- Optimiser ses articles de blog pour Pinterest
- Avoir plus d'abonnés sur son compte
- Comprendre la notion de contenu dupliqué et mettre en place un calendrier éditorial
- Optimiser ses articles de blog pour Pinterest

Le citron rose

Coralie Roix

19 rue jean allemane

94500 Champigny sur Marne

Email : coralie.roix@gmail.com

Tél : 06 88 71 29 83

Module 4 : Anatomie d'une bonne épingle sur Pinterest (1h50 de vidéos + 6h de travail personnel estimé)

- Construire une identité visuelle claire et remarquable
- Les différents formats d'épingles
- Comment créer des épingles impactantes
- Tutoriel de création d'épingles avec Canva
- Comprendre et améliorer ses statistiques d'épingles
- Utiliser les épingles idées et les épingles vidéos
- Réutiliser ses reels, stories et carrousels Instagram sur Pinterest

Module 5 : Bien gérer son compte Pinterest (1h de vidéos + 2h de travail personnel estimé)

- Gérer son compte en 6 étapes simples
- Programmer ses épingles avec Pinterest
- Programmer ses épingles avec Tailwind

Module 6 : Améliorer sa visibilité et ses résultats (1h25 de vidéos + 3h de travail personnel estimé)

- 5 étapes pour de meilleurs résultats
- Rejoindre des tableaux collaboratifs
- Rejoindre des communautés Tailwind
- Analyser ses statistiques et améliorer sa stratégie
- Les erreurs à repérer dans sa stratégie
- Faire l'auto-audit de son compte

Module 7 : Convertir son trafic en clients (55min de vidéos + 5h de travail personnel estimé)

- Optimiser son tunnel de vente
- Plus d'abonnés à la newsletter grâce à Pinterest
- Convertir son trafic Pinterest en clients

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Coralie Roix, formatrice indépendante en marketing Pinterest

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires sur une plateforme e-learning dédiée
- Documents de formation projetés (vidéos Powerpoint avec voix off)
- Exposés théoriques
- Etudes de cas et exemples
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la fin de chaque module de formation (résumé PDF)
- Challenges et interactions sur le groupe Slack dédié

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Relevé de connexion et suivi de la progression des stagiaires
- Audits des stagiaires de façon individuelle : analyse du SEO et des visuels créés
- Exercices à faire à la fin de chaque module (cahier d'exercices à remplir en ligne ou à imprimer)
- Quizz à la fin de chaque module
- Réponse aux questions des élèves (par mail et sur le groupe Slack)
- Envoi de mails mensuels avec conseils annexes
- Evaluation de la formation à la fin des 3 mois (questionnaire d'évaluation en ligne) - pour connaître la satisfaction, les points bloquants/questions restantes
- Remise d'une attestation de fin de formation

Les contenus de la formation sont disponibles en e-learning, cela permet de la suivre depuis tout support connecté à Internet. Si vous avez des besoins particuliers en terme d'accessibilité, le mieux est d'en discuter pour vérifier que la formation est adaptée, ou le cas échéant, mettre en place les aménagements nécessaires si possible. Dans ce cas, n'hésitez pas à m'envoyer un mail sur hello@lecitronrose.fr.

Date création: 19.09.2021

Dernière mise à jour : 13.10.2023

Version 8