

# Coralie Roix

19 rue jean allemane  
94500 Champigny sur Marne  
Email : [coralie.roix@gmail.com](mailto:coralie.roix@gmail.com)  
Tél : 06 88 71 29 83

## Comment utiliser Pinterest pour trouver des clients pour ses produits ou services ?

*Le stagiaire de formation aura mis en place une stratégie de contenu efficace sur son site et saura attirer naturellement des clients grâce à Pinterest*

**Durée** : 51 heures (8 jours et demi)

**Temps à consacrer** : Je conseille de consacrer 2h/semaine pendant 3 mois à la formation, cela comprend les exercices et le visionnage des vidéos.

### Profils des stagiaires

- Salariés dans des entreprises de produits physiques
- Entrepreneurs de la prestation de service
- Entreprises de services et produits physiques

### Prérequis

- Avoir un numéro de SIRET ou être salarié d'une entreprise avec numéro de SIRET

## Objectifs pédagogiques

- Être capable de concevoir une stratégie de contenu efficace
- Maîtriser la plateforme Pinterest et son écosystème pour améliorer sa visibilité auprès de clients potentiels
- Comprendre les particularités de Pinterest pour trouver son audience et la convertir en clients
- Maîtriser le tunnel d'acquisition client pour améliorer les résultats financiers de son entreprise
- Passer d'un usage personnel à professionnel de Pinterest

## Contenu de la formation

### Module 1 : Introduction et mise en place technique

- Comprendre l'environnement de Pinterest
- Les fonctionnalités principales de Pinterest
- Paramétrer son compte
- Les mauvaises pratiques à éviter
- Les 4 piliers pour réussir sur Pinterest
- Gérer un compte en tant que Pinterest manager Freelance

### Module 2 : Optimiser son compte

- Optimisation visuelle du compte
- Ranger ses tableaux
- Optimiser ses tableaux
- Optimiser le nom et la description de son compte

### Module 3 : Optimiser sa stratégie de contenu et son référencement naturel

- Comprendre l'importance de la stratégie de contenu
- Introduction au référencement naturel de Pinterest
- Le SEO de Pinterest aujourd'hui
- Avoir plus d'abonnés sur son compte
- Comprendre la notion de contenu dupliqué et mettre en place un calendrier éditorial
- Le choix des mots clés pour plus de visibilité
- Optimiser ses articles de blog pour Pinterest
- Saisir les tendances de mots clés pour plus de visibilité

# Coralie Roix

19 rue jean allemane

94500 Champigny sur Marne

Email : [coralie.roix@gmail.com](mailto:coralie.roix@gmail.com)

Tél : 06 88 71 29 83

## Module 4 : Anatomie d'une bonne épingle sur Pinterest

- Construire une identité visuelle claire et remarquable
- Les différents formats d'épingles
- Comment créer des épingles impactantes
- Tutoriel de création d'épingles avec Canva
- Comprendre et améliorer ses statistiques d'épingles
- Utiliser les épingles idées et les épingles vidéos
- Réutiliser ses reels, stories et carrousels Instagram sur Pinterest

## Module 5 : Bien gérer son compte Pinterest

- Gérer son compte en 5 étapes simples
- Programmer ses épingles avec Pinterest
- Programmer ses épingles avec Tailwind

## Module 6 : Améliorer sa visibilité et ses résultats

- 5 étapes pour de meilleurs résultats
- Rejoindre des tableaux collaboratifs
- Rejoindre des communautés Tailwind
- Analyser ses statistiques et améliorer sa stratégie
- Que faire en cas de baisse des statistiques ?
- Faire l'auto-audit de son compte

## Module 7 : Convertir son trafic en clients

- Faire le bilan de sa stratégie actuelle
- Plus d'abonnés à la newsletter grâce à Pinterest
- Convertir son trafic Pinterest en clients

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Coralie Roix, formatrice indépendante en marketing Pinterest

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires sur une plateforme e-learning dédiée
- Documents de formation projetés (vidéos Powerpoint avec voix off)
- Exposés théoriques
- Etudes de cas et exemples
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la fin de chaque module de formation (résumé PDF)
- Réunions vidéos en live d'1h avec les stagiaires de façon bimensuelle pendant 3 mois (table ronde sur les thématiques concernées, réponse aux questions, audits, exercices à faire ensemble) et accès au replay pour les personnes indisponibles
- Challenges et interactions sur le groupe Facebook dédié

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Relevé de connexion et suivi de la progression des stagiaires
- Audits des stagiaires de façon individuelle (2 par session de live - cf réunions vidéos live)
- Exercices à faire à la fin de chaque module (cahier d'exercices à remplir en ligne ou à imprimer)
- Quizz à la fin de chaque module
- Réponse aux questions des élèves (par mail et sur le groupe Facebook)
- Envoi de mails bimensuels pendant 3 mois avec indication des vidéos à visionner et les exercices à faire
- Planning de suivi indicatif accessible pour les stagiaires
- Evaluation de la formation à la fin des 3 mois (questionnaire d'évaluation en ligne) - pour connaître la satisfaction, les points bloquants/ questions restantes
- Remise d'une attestation de fin de formation

Les contenus de la formation sont disponibles en e-learning, cela permet de la suivre depuis tout support connecté à Internet. Si vous avez des besoins particuliers en terme d'accessibilité, le mieux est d'en discuter pour vérifier que la formation est adaptée, ou le cas échéant, mettre en place les aménagements nécessaires si possible. Dans ce cas, n'hésitez pas à m'envoyer un mail sur [hello@lelectronrose.fr](mailto:hello@lelectronrose.fr).

**Dernière mise à jour : 27.11.2021**